

证券代码：300436

证券简称：广生堂

公告编号：2019007

福建广生堂药业股份有限公司

2018 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2018 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日。

2、预计的业绩：营业收入同比上升，净利润同比下降

项 目	本报告期	上年同期
营业收入	比上年同期增长： <u>35.08%</u> — <u>36.77%</u>	收入： <u>29,612.27</u> 万元
	收入： <u>40,000</u> 万元 — <u>40,500</u> 万元	
归属于上市公司股东的净利润	比上年同期下降： <u>52.33%</u> — <u>59.78%</u>	盈利： <u>3,356.53</u> 万元
	盈利： <u>1,350</u> 万元 — <u>1,600</u> 万元	

二、业绩预告预审计情况

2018 年度业绩预告相关的财务数据未经注册会计师审计。

三、业绩变动原因说明

1、2018 年度，公司营业收入较去年同期增加约 10,600 万元，同比增长约 36%，但净利润预计比上年同期下降 52.33% - 59.78%，主要原因如下：

(1) 公司积极向创新药企业转型，坚定不移地推进全球一类创新药研发，同时开展多个主要产品的一致性评价工作，导致持续的大额研发投入，报告期研发总投入约 11,300 万元，约占营业收入 28%，较上年同期大幅增加约 3,800 万元，其中费用化的研发费用约 6,965 万元，较上年同期增加约 1,078 万元；

目前，抗肝癌靶向新药 GST-HG161 已获批进入临床，其余多个全球创新药研发顺利推进，2019 年将陆续申报临床，且公司两大主力产品恩替卡韦胶囊（恩甘定）和替诺福韦胶囊（福甘定）均顺利通过一致性评价，显著增强了公司竞争优势，持续提升公司的长期价值；

（2）报告期公司销售费用增加约 7,000 万元，主要原因是公司为应对两票制对原招商模式持续进行直销改造，直销模式的销售收入占比由去年同期的 61.82% 上升至 79%，销售费用相应增加；

（3）公司 2018 年 7-12 月新并入控股子公司江苏中兴药业有限公司，其贡献营业收入约 7,100 万元。

2、报告期内，公司非经常性损益对净利润影响金额约为 750 万元。

四、其他相关说明

1、本次业绩预告数据是公司初步测算的结果，未经审计机构审计；

2、2018 年度具体财务数据将在公司 2018 年年度报告中详细披露，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

福建广生堂药业股份有限公司董事会

2019 年 1 月 29 日